



თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სრული პროფესორი
დაბადების თარიღი და ადგილი: 1964 წლის 1 მაისი, მარტვილის
რაიონის სოფ.დიდიჭყონი .

საცხოვრებელი ადგილი: ქ.თბილისი, მიჩურინის ქ.#9.

საკონტაქტო ინფორმაცია: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი),
(+995 32) 91 05 33 (ბინა), (+995 93) 32 16 55 (მობილური).

ვებ გვერდი: www.tsu.ge

ელ. ფოსტა: nugzartodua@yahoo.com ; nugzar.todua@tsu.ge

ნუგზარ თოდუა

განათლება

- 1982–1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა
„საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის
ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)
- 1983–1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი. სპეციალობა
„სამართალმცოდნეობა“
- 1986–1989 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და
ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა . სპეციალობა
„სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1992–1995 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.
- 2002 საერთაშორისო ორგანიზაცია „BUREAU VERITAS“-ის ტრენინგი „თანამედროვე
მენეჯმენტის სისტემების სისტემების დანერგვა საქართველოს საწარმოებსა
და ორგანიზაციებში“

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

- 1990 მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა
კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.
- 1995 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი.
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა.
მარკეტინგი“.
- 1995 დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო
საქონელმცოდნეობა“
- 1998 პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა.
მარკეტინგი“.

სამსახურებრივი გამოცდილება

2006 წ-დან დღემდე	თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი
2006 წ-დან დღემდე	თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი
2005–2007	თსუ სამკურნალო–დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე
2002–2006	თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე
2006–2007	აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)
2001–2005	ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით)
2001–2003	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის პროფესორი (შეთავსებით)
1996–2006	თსუ პროფესორი
1994–2004	თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში
1994–1998	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით)
1994–1998	საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სოციალურ გამოკვლევათა ცენტრის სასაქონლო ექსპერტიზის შტატგარეშე სპეციალისტი
1992–1996	თსუ დოცენტი
1991–1992	თსუ მასწავლებელი
1990–1991	თსუ უმცროსი მეცნიერ–თანამშრომელი

გამოქვეყნებული შრომები

129 სამეცნიერო და სასწავლო–მეთოდური ნაშრომი. მათ შორის:

- სახელმძღვანელო 2
- მონოგრაფია 3
- ლექციების კურსი 2
- სასწავლო მეთოდური მასალები 8
- სამეცნიერო სტატიები 114 (მათ შორის 8 მაღალრეიტინგულ ჟურნალებში: Journal of Euromarketing (USA), Кожевенно обувная промышленность, Известия ВУЗов, Технология легкой промышленности)

სამეცნიერო პრემიები

- 1997 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია
- 1999 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის
- 1997–2004 საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდიატი

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების წევრობა

- 1997 წ–დან საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი
დღემდე
- 2000 წ–დან საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი,
მიკროეკონომიკის განყოფილების ხელმძღვანელი
დღემდე

სამეცნიერო საბჭოების წევრობა

- 1994–2005 თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი
- 2001–2004 თსუ სამეცნიერო ხარისხების მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს წევრი (სპეციალობით მარკეტინგი)
- 2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის დიდი სამეცნიერო საბჭოს წევრი
- 2002–2005 თსუ დიდი სამეცნიერო საბჭოს და პროფესორთა საბჭოს წევრი
- 2006 წ–დან თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საბჭოს და სადისერტაციო საბჭოს წევრი
დღემდე

სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა (ბოლო 5 წელი)

- 2006 წ. ივანე ჯავახიშვილის დაბადების 130 წლისთავისადმი მიძღვნილი თსუ სამეცნიერო კონფერენცია (თსუ)
- 2008 წ. სამეცნიერო კონფერენცია „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“ (თსუ)
- 2008 წ. სამეცნიერო კონფერენცია „ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა“ (თსუ)
- 2008 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი)
- 2008 წ. საქართველოში აშშ საელჩოსა და გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია „განათლების რეფორმების კვალდაკვალ საქართველოში: უმაღლესი ეკონომიკური და პროფესიული განათლების დასახმარებლად“, გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
- 2008 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში - ცოდნა ცხოვრებისათვის“. გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- 2008 წ. I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“. თსუ
- 2008 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში“. თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი
- 2008 წ. ნიკო ნიკოლაძის დაბადებიდან 175 წლისთავისადმი მიძღვნილი საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო კონფერენცია „საქართველოს ეკონომიკური პრობლემები 2008 – მეცნიერული ხედვა“. თბილისი.
- 2009 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალური კრიზისი და საქართველოს ეკონომიკა“. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
- 2009 წ. მეოთხე საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
- 2009 წ. საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო“. თსუ
- 2009 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისი,
- 2009 წ. I საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში: პრობლემები, პერსპექტივები“. თსუ
- 2009წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა“ თსუ,
- 2009 წ. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. International Black Sea University, Tbilisi.
- 2010 წ. V სამეცნიერო კონფერენცია „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“. თსუ, 2010 წლის 25 იანვარი
- 2010 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბათუმი, 2010 წლის 16–17 აპრილი).
- 2010 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „რეგიონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისი, 2010 წლის 1–2 მაისი).
- 2010 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი, 2010 წლის 5–6 ივნისი).
- 2010 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, თბილისი, 2010 წლის 8–9 ივლისი).
- 2010 წ. მესამე საერთაშორისო კონფერენცია „განათლება და განვითარება“(გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2010 წლის 1–2 ოქტომბერი)

სამეცნიერო კონფერენციების საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

- 1996–2009 ოსუ სტუდენტთა ყოველწლიური საუნივერსიტეტო სამეცნიერო კონფერენციების ჟიურის წევრი
- 2002–2004 სტუდენტთა რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენციების ჟიურის წევრი დისციპლინაში „მარკეტინგი“
- 2000–2004 სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენციის „ტურიზმი და საქართველოს მომავალი“ საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი (2000 წ), თავმჯდომარე (2001–2003 წლები) და სარედაქციო კომიტეტის წევრი (2004 წ)
- 2001–2004 სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენციის „მარკეტინგის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში“ საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში – ცოდნა ცხოვრებისათვის“ პროგრამული კომიტეტის წევრი, ეკონომიკის სექციის თავმჯდომარე
- 2009 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ ეკონომიკის, ბიზნესისა და მართვის სექციის ხელმძღვანელი.
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენციის „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი) სარედაქციო კოლეგიის წევრი, სექციის ხელმძღვანელი.
- 2010 მესამე საერთაშორისო კონფერენციის „განათლება და განვითარება“ პროგრამული კომიტეტის წევრი, ეკონომიკის სექციის თავმჯდომარე

სარედაქციო კოლეგიების წევრობა

- 1997–2005 ოსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ (ოსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ) და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998–2005)
- 2002 საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (ოსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2004 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2006 წ–დან საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი

2007–2009	თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო–საგამომცემლო კოლეგიის წევრი
2008 წ–დან დღემდე	საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი
2009 წ–დან დღემდე	საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო–ანალიტიკური ჟურნალის „ბიზნესი და მენეჯმენტის“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი

საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელობა

2002–2009 2009 წ–დან დღემდე	თსუ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი
2002–2010 2009 წ–დან დღემდე	თსუ მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მარკეტინგის მოდულის ხელმძღვანელი
2006–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი
2009–2010	ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი
2006–2010	თსუ მარკეტინგის ინდივიდუალური სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი
2008–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი
2008 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი

სამეცნიერო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება

- 6 სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 1 სადოქტორო დისერტაციის ოპონენტი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი
- 45 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

წიგნის/კრებულის რედაქტორობა, რეცენზირება	2 მონოგრაფიის და 6 სახელმძღვანელოს რედაქტორი, 4 მონოგრაფიის და 5 სახელმძღვანელოს რეცენზენტი
---	--

**ძირითადი სალექციო
კურსები**
(ბოლო 5 წელი)

მარკეტინგის საფუძვლები (ბაკალავრიატი)
საერთაშორისო მარკეტინგი (ბაკალავრიატი)
მარკეტინგული კვლევები (მაგისტრატურა)
საერთაშორისო მარკეტინგის მართვა (მაგისტრატურა)
გლობალური მარკეტინგი (მაგისტრატურა)

საზღვარგარეთ სტაჟირება
1996

ზაარლანდის უნივერსიტეტის(გერმანია)
საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა

2000

აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და
კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ ორგანიზებულ
საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „ უმაღლესი
განათლების მართვა აშშ-ში“ მონაწილეობა

**საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში
მონაწილეობა**

ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“
დამფუძნებელი (2001 წ) და თავმჯდომარე (2001
წლიდან დღემდე)

ენების ცოდნა

რუსული – კარგად
გერმანული– დამაკმაყოფილებლად
ინგლისური–მწირად

კომპიუტერული პროგრამების ცოდნა

საოფისე პროგრამების (Ms-Windows, Ms-Word, Ms- Excel, Poverprint, Internetexplorer)
ცოდნა კარგად.

ოჯახური მდგომარეობა

დაოჯახებული (მეუღლე და სამი შვილი)

**პროფესორ ნ. თოდუას მიერ ბოლო 5 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული
მეცნიერული შრომების სია**

1. რეგიონული მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებანი და პერსპექტივები საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2005 წ. # 7/8, გვ. 111-116. (თანაავტორები ნ. ქარქაშაძე, მ. გიგოლაშვილი).
2. საქართველოს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში მარკეტინგის გამოყენების შესახებ. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის

- აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება V1, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2005, გვ. 22-39. (თანაავტორები თ. ვალიშვილი, ე. უროტაძე).
3. იმერეთის რეგიონის ლუდის ბაზრის პოტენციალისა და კონკურენტული გარემოს ანალიზი. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება V1, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2005, გვ. 33-41. (თანაავტორები თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
 4. სამამულო საწარმოებში მარკეტინგის სამსახურის ჩამოყალიბების ძირითადი მიმართულებები. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება V1, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2005, გვ. 58-69. (თანაავტორები ნ. ქარქაშაძე, შ. უკლება).
 5. რეგიონის კონკურენტუნარიანობის შეფასების საკითხი. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 4, გვ. 50-58. (თანაავტორები ნ. ქარქაშაძე, ა. მუშკუდიანი).
 6. პროდუქციის ხარისხსა და ფასს შორის ურთიერთდამოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 4, გვ. 104-112. (თანაავტორები თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
 7. მსოფლიოს ინტერნეტ-ბაზარი და საქართველო. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, 2006 წ. #4, გვ. 76-82; #5, გვ. 74. (თანაავტორი რ. აბულაძე).
 8. იმერეთის ლუდის ბაზრის ანალიზი. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 5, გვ. 104-112. (თანაავტორი თ. კუპრაშვილი).
 9. პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის შეფასება მარკეტინგული კვლევის საფუძველზე (ლუდის მაგალითზე). ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 5, გვ. 184-193. (თანაავტორი თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე, შ. უკლება).
 10. სამედიცინო მომსახურების ხარისხის მართვის სრულყოფის გზები. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 6, გვ. 76-79. (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
 11. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 6, გვ. 148-152. (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
 12. მოთხოვნის პროგნოზირება იმერეთის რეგიონში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 8, გვ.111-116 (თანაავტორები ნ. ქარქაშაძე, ე. უკლება).
 13. სასაქონლო პოლიტიკის მარკეტინგული სტრატეგიები აბრეშუმის ქსოვილების ბაზარზე. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2006 წ. -107 გვ. (თანაავტორი ე. უროტაძე).
 14. ტურიზმის ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და მისი განვითარების სტრატეგიები აჭარაში. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2006 წ. -219 გვ. (თანაავტორი ე. ბახტაძე).
 15. საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ივანე ჯავახიშვილის დაბადების 130 წლისთავისადმი მიძღვნილი თსუ სამეცნიერო კონფერენციის მასალები. თბილისი, 2006 წ. (თანაავტორები ე. უროტაძე, მ. ჯაფარიძე).
 16. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებანი საკურორტო მედიცინაში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2007 წ. #1-2, გვ.125-132 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
 17. სამკურნალო-სარეაბილიტაციო მედიცინისა და კურორტოლოგიის ცენტრებში მარკეტინგული საქმიანობის ორგანიზაციის ალგორითმი. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2007 წ. # 1-2, გვ. 161-165 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).

18. საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკური პროფილი“, 2007 წ. # 2, გვ. 38-41 (თანაავტორი თ. ვალიშვილი).
19. სანატორიულ-საკურორტო საწარმოების კონკურენტუნარიანობის მართვისადმი პროგრამულ-მიზნობრივი მიდგომა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2007 წ. # 3-4, გვ. 91-96 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
20. ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008 წ. # 1, გვ. 18-30 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
21. საქართველოს ინტერნეტ-ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. -151 გვ. (თანაავტორი რ. აბულაძე).
22. საეკლესიო ქართული აბრეშუმის ქსოვილების წარმოების განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. სამეცნიერო კონფერენციის „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“ (თსუ, 2008 წლის 30 მაისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2008 წ. გვ. 67-71 (თანაავტორები ევა უროტაძე, ეთერ უროტაძე).
23. საქართველოს ინტერნეტ-ბაზარზე არსებული კომუნიკაციების მარკეტინგული კვლევა. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, თბილისი, 2008 წლის 16-19 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“, თბილისი, 2008 წ. გვ. 387-391 (თანაავტორები ე. ბარათაშვილი, რ. აბულაძე).
24. საქართველოს ინტერნეტ-მომხმარებელთა მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2008 წ. #7-8, გვ. 173-183 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
25. უმაღლესი ეკონომიკური განათლების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში. საქართველოში აშშ საელჩოსა და გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული კონფერენციის „განათლების რეფორმების კვალდაკვალ საქართველოში: უმაღლესი ეკონომიკური და პროფესიული განათლების დასახმარებლად“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2008 წლის 25-27 ივლისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. გვ. 68-74.
26. მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებანი საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზარზე. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში - ცოდნა ცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2008 წლის 3-4 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ. გვ. 90-95 (თანაავტორი ე. უროტაძე).
27. საქართველოში კომპიუტერის მომხმარებელთა ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2008 წ. #5, გვ. 89-99 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
28. სახელმწიფოს როლი ჯანდაცვის სისტემის გაუმჯობესებაში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა“ (თსუ, 2008 წლის 16 მაისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „ლაბპარი“, თბილისი, 2008 წ. გვ. 256-261 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).

29. Determining Consumer Ethnocentrism in Georgia”, First Annual International Conference on Current Challenges in Knowledge Management, Gori, 3-4 October 2008. pp.88-90. (with Ali Riza Apil).
30. გლობალიზაცია და ინტერნეტ-ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“ (თსუ, 2008 წლის 22-24 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. გვ. 78-81 (თანაავტორი რ.აბულაძე).
31. გლობალიზაცია და ინტერნეტ-პროვადერების ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში“(თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2008 წლის 29 ნოემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. გვ. 124-129.
32. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. Part I. Journal „Sakartvelos Ekonomika“, 2008, # 11 (132), pp. 30-33. (with Ali Riza Apil).
33. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. Part II. Journal „Sakartvelos Ekonomika“, 2008, # 12 (133), pp. 29-33. (with Ali Riza Apil).
34. Georgian Consumers Evaluation of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. „Journal of Euromarketing“, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak)
35. Обработка шерстяных тканей натуральными биозащитными красителями. // Georgian Engineering Neus. 2008, # 4, с. 193 – 195 (соавторы Ахвледиани М. Е., Гинтибидзе Н. Г.)
36. Georgian Consumers Evaluation of Domestic Products. ნიკო ნიკოლაძის დაბადებიდან 175 წლისთავისადმი მიძღვნილი საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო კონფერენციის „საქართველოს ეკონომიკური პრობლემები 2008 – მეცნიერული ხედვა“ (თბილისი, 2008 წ) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემელი ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, გვ. 84–113 (თანაავტორი ა.აპილი).
37. Georgian Consumers Evaluation of Domestic Products. Journal „Economics and Business“. 2009, #1, pp. 106 126. (with Ali Riza Apil).
38. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Markting Pracrices. Part I. Journal „ Economy of Georgia“, 2009, # 1 (134), pp. 32-34. (with Ali Riza Apil).
39. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Markting Pracrices. Part II. Journal „ Economy of Georgia“ 2009, # 2 (135), pp. 45-50. (with Ali Riza Apil).
40. საერთაშორისო საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2009 წ. #1/2, გვ. 228–237 (თანაავტორი თ.ვალიშვილი).
41. გლობალიზაცია და ინტერნეტ-რესურსებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულების საკითხი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალური კრიზისი და საქართველოს ეკონომიკა“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, თბილისი, 2009 წლის 27-28 მარტი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „ინოვაცია“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 145-150 (თანაავტორები ე.უროტაძე, რ.აბულაძე).
42. გლობალიზაციასთან დაკავშირებული პრობლემები მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისის პირობებში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“

- (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისი, 2009 წლის 16-17 მაისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „ინოვაცია“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 47 - 50 (თანაავტორები თ.გამსახურდია, ა.მუშკუდიანი, ს.ნემსაძე).
43. მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებანი საქართველოს ინტერნეტ-ბაზარზე. მეოთხე საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისი, 2009 წლის 5 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, ქუთაისი, 2009 წ. გვ. 8-12 (თანაავტორები ე.უროტაძე, რ.აბულაძე).
 44. გლობალური კრიზისის გავლენა ინტერნეტ-ბაზრის განვითარებაზე. საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო“ (თსუ, 2009 წლის 6 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ.186-188 (თანაავტორები ე.უროტაძე, რ.აბულაძე).
 45. ლუდის ბაზრის განვითარების გლობალური ასპექტები. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა“ (თსუ, 2009 წლის ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „ლამპარი“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 77-82 (თანაავტორი თ.კუპრაშვილი).
 46. რეგიონის კონკურენტუნარიანობის შეფასების მათემატიკური მოდელი. I საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში: პრობლემები, პერსპექტივები“ (თსუ 2009 წლის 25 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 34-39 (თანაავტორები ე.უროტაძე, ნ.ქარქაშაძე).
 47. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. July 1-5, 2009. International Black Sea University, Tbilisi. International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp.531-539 (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak).
 48. საქართველოს სადაზღვევო ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის მარკეტინგული კვლევა. საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი „ბიზნესი და მენეჯმენტი“, შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, ბათუმი, 2009 წ. # 1, გვ. 124-132 (თანაავტორი ე. უროტაძე).
 49. საზღვაო ტრანსპორტის მსოფლიო ბაზრის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2009წ. #4, გვ. 111-125 (თანაავტორი მ.დოლიძე).
 50. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ.578 (თანაავტორი ბ.მღებრიშვილი).
 51. საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. მეორე საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009 წლის 2-3 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2009 წ. გვ. 142-147 (თანაავტორი ე. უროტაძე).
 52. პროექტი: განათლების ეკონომიკა საქართველოში: ინვესტიცია განათლებაში და უკუუგების ნორმები (1998-2008) (ეკონომეტრიკული კვლევა). მეორე

- საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009 წლის 2-3 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2009 წ. გვ. 153-160 (თანაავტორები რ.მექვაბიძე, ფ.მექვაბიძე, ლ.მამულაშვილი, გ.ღავთაძე).
53. ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული კონცეფცია აჭარის რეგიონში. საქართველოში აშშ საელჩოსა და გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული კონფერენციის „საქართველოს ეკონომიკური განვითარების დასახმარებლად: ხვალისდელი ტურიზმის საგანმანათლებლო და კვლევითი ასპექტები“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009 წლის 28-29 ნოემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 20-36.
 54. საქართველოში ავეჯის ბაზრის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგიები. საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო“ (თსუ, 2009 წლის 10 დეკემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „ბარტონი“, თბილისი, 2009, გვ.27-35 (თანაავტორები ე.უროტაძე, ნ.ქარქაშაძე).
 55. შალის ქსოვილების ბაზრის სეგმენტაცია. ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, #10-12, გვ.96-102 (თანაავტორი მ.ახვლედიანი).
 56. საქართველოში შალის ქსოვილების ბაზრის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგიები. ჟურნალი „ეკონომიკა“, თბილისი, 2009, #10-12, გვ.177-183 (თანაავტორი მ.ახვლედიანი).
 57. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ.124-1136 (თანაავტორი მ.დოლიძე).
 58. საეკლესიო ქართული შალის ქსოვილების წარმოების განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. V სამეცნიერო კონფერენციის „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“ (თსუ, 2010 წლის 25 იანვარი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 71-78 (თანაავტორი მ.ახვლედიანი).
 59. ინოვაციური საქონლით ბაზარზე გასვლის მარკეტინგული სტრატეგიები. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბათუმი, 2010 წლის 16-17 აპრილი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 79-82.
 60. რეგიონული საგანმანათლებლო მომსახურების ხარისხის შეფასების მეთოდიკა. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „რეგიონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისი, 2010 წლის 1-2 მაისი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „ინოვაცია“, თბილისი, 2010, გვ. 251 - 264 (თანაავტორები თ.ვალიშვილი, თ.კორძაძე).
 61. ეკოტურისტული ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი, 2010 წლის 5-6 ივნისი)

სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 487–495.

62. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, თბილისი, 2010 წლის 8–9 ივლისი) სამეცნიერო შრომების კრებული, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, თბილისი, 2010 წ. გვ. 560–565 (თანაავტორი დ.ლომინაძე).
63. საქართველოს სამედიცინო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. მესამე საერთაშორისო კონფერენციის „განათლება და განვითარება“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2010 წლის 1–2 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. (თანაავტორი დ.ლომინაძე).